

Bucuresti, 04 Noiembrie 2014

Comertul international: o revenire la nivelul dinaintea crizei este puțin probabila, dar exista potential de crestere

Dupa treizeci de ani de expansiune fara precedent, comertul mondial se confrunta cu o perioada de schimbari radicale. Este incetinirea un fenomen ciclic sau de lunga durata si structural?

Comertul mondial ramane afectat de efectele negative ale crizei

De la criza economica din 2008 - 2009, rata de crestere a comertului international a incetinit, fiind afectata in primul rand de o scadere pe termen lung a cresterii economice la nivel mondial. Aceasta incetinire structurala si temporara in principalele tari in curs de dezvoltare este deosebit de daunatoare pentru comertul international, prin faptul ca dimensiunea sa este strans legata de expansiunea exporturilor lor (multiplicata de un factor de 6 la 20 de ani, fata de un factor de 2,2 pentru economiile avansate). In plus fata de acest lucru, al doilea efect negativ al crizei este scaderea cererii pentru materiile prime. Printre principalele tari in curs de dezvoltare, numarul tarilor ale caror exporturi anuale sunt in crestere este mai mare decat la jumatatea anului 2014 (Polonia, Romania, India, Filipine), vanzand in principal produsele finite si nu materii prime.

Performanta dezamagitoare a exporturilor anumitor tari coincide cu o crestere a protectionismului^{*}, care este un obstacol in calea comertului. In total, Argentina, Rusia si India, fiecare a introdus peste 250 de masuri[†] in perioada Iulie 2008 - Iulie 2014, aproape de doua ori mai multe decat in Statele Unite, Germania, Franta, Marea Britanie si Italia. In ceea ce priveste pe Rusia, avand in vedere masurile recente, introduse de guvernul sau, de a interzice importul de produse agro-alimentare din Uniunea Europeana, Statele Unite ale Americii, Canada si Australia, devine astfel cea mai protectionista tara.

O tendinta la nivel mondial de a include tarile in curs de dezvoltare in lantul valoric

Efectele crizei asupra comertului au fost accentuate de cresterea importantei internalizarii proceselor de productie, incepand cu anii 2000. Tocmai acest canal este cel care a determinat raspandirea rapida a crizei din 2008 - 2009 la nivelul comertului mondial. Comertul cu bunuri intermediare[‡] care este in centrul lanturilor valorice globale (GVC), a scazut cu 25% in 2009. Inca limitat (cu exceptia Asiei), comertul intra-regional nu a fost in masura sa compenseze efectele crizei, in ciuda proliferarii unor acorduri de liberalizare a comertului. Comertul intra-regional, ca

^{*}Protectionismul implica o politica de stat care vizeaza protejarea companiilor de stat impotriva concurentei din partea companiilor straine. Masurile protectioniste, asa cum sunt definite de Banca Mondiala, pot avea diverse forme, precum: masuri de salvagardare sau antidumping, subventii si masuri compensatorii.

[†]Sursa: GTA

[‡]Comertul cu bunuri intermediare: bunuri care sunt importate, procesate si re-exportate.

proportie din totalul exporturilor, este inca scazut in majoritatea regiunilor in curs de dezvoltare: aproximativ 11% pentru Africa, 20% pentru America Latina si 15% pentru CSI[§].

Cu toate acestea, rezistenta aparenta a GVC-urilor** la criza ar sugera perspective favorabile de crestere pe termen mediu. Anvergura imbunatatirii este considerabila, datorita in principal integrarii tarilor in curs de dezvoltare in aceste lanturi globale. Un exemplu in acest sens este cazul Africii. Cresterea clasei de mijloc din Asia este de natura sa favorizeze infiintarea de companii in Africa, unde costurile de productie (cum ar fi in sectorul produselor textile si de imbracaminte) depind in mare masura de costurile fortei de munca.

Previziuni: limitate, dar crestere mai putin volatila a comertului

Coface anticipeaza totusi o accelerare a cresterii globale a comertului la aproximativ 5% in 2015 - un nivel mai ridicat decat cel observat in ultimii doi ani.

"Scaderea potentialului de crestere in principalele economii dezvoltate si emergente, face putin probabila o crestere a schimburilor comerciale internationale la nivelurile de dinainte de criza. Cu toate acestea, tentative de accelerare a cresterii la nivel mondial si internationalizarea continua a lanturilor de valori indica o crestere a comertului mondial in 2015", a explicat Julien Marcilly, Head of Country Risk, Coface.

Dincolo de rate de crestere, structura schimburilor comerciale va suferi, de asemenea, transformari. Extinderea sectorului de servicii in economiile avansate si emergente este de natura sa conduca la o extindere similara in comert. Viteza acestui proces va depinde in mare masura de viteza cu care tehnologia se dezvolta. Aceasta evolutie are un avantaj major: este de natura sa faca fluctuatiile din comertul global mai putin marcante, avand in vedere ca variatiile in sectorul serviciilor sunt in general mai putin pronuntate fata de cele din industrie.

Aceste previziuni ii determina pe analistii Coface sa presupuna ca, in urmatorii cativa ani, cresterea comertului globala va fi mai moderata, dar, de asemenea, mai putin volatila.

[§]Comunitatea Statelor Independente

^{**}Lanturile valorice globale



COMUNICAT DE PRESA

CONTACT MEDIA:

Emilia MUSCALU - T. +40/21/231 60 20 - emilia.muscalu@coface.com

Despre Coface

Grupul Coface, lider mondial in asigurările de credit, ofera companiilor din intreaga lume solutii de protejare impotriva riscului financiar de neplata a clientilor proprii, atat pe piata interna, cat si pentru export.

In 2013, cu suportul celor 4.440 de angajati, Coface a inregistrat o cifra de afaceri consolidata de 1.440 MLD EUR. Prezent in mod direct sau indirect in 98 de tari, Grupul asigura peste 37.000 de companii din peste 200 de tari. In fiecare trimestru, Coface publica evaluarile sale de risc de tara pentru 160 de tari, pe baza cunostintelor sale unice asupra comportamentului de plata al companiilor si pe baza expertizei celor 350 de underwriter-i ai sai.

In Franta, Coface gestioneaza garantiile publice de export in numele Statului Francez.

www.coface.ro

Coface SA. este listata la Euronext Paris - Categoria A
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

