



COMUNICAT DE PRESA

Bucuresti, 27 Mai 2014

COFACE LANSEAZA COFAPAY, UN NOU INSTRUMENT PENTRU ANALIZA SI MONITORIZAREA COMPORTAMENTULUI DE PLATA AL CLIENTILOR

Intr-un climat de afaceri extrem de competitiv si din ce in ce mai imprezibil, capacitatea companiilor de a se proteja impotriva creantelor neincasate are o importanta deosebita. Riscul de neplata si cel de insolventa pot aparea oricand. Coface vine in intampinarea nevoilor mediului de afaceri lansand CofaPay, un instrument analitic, care ajuta companiile sa monitorizeze comportamentul de plata al clientilor.

Potrivit Studiului Insolventelor T1 2014, datele raportate de BNR privind numarul refuzurilor la plata dar si valoarea acestora sunt in scadere cu aproximativ 30% fata de aceeaasi perioada a anului anterior. Dar, aceasta reducere nu poate fi interpretata drept o confirmare a imbunatatirii disciplinei la plata, aceasta situatie putand fi cauzata si de o reticenta a companiilor de a mai folosi aceste instrumente (bilete la ordin sau CEC-uri), in conditiile in care increderea intre partenerii de afaceri a scazut in anul 2013.

Desi cifrele sunt aparent pozitive, mediul economic prezinta in continuare provocari pentru companiile private din perspectiva riscului de credit, iar protejarea afacerii si a intereselor acesteia reprezinta aspectele cheie pentru o dezvoltare sustenabila.

Pentru ca a preveni este mai simplu decat a suporta consecintele, Coface vine in intampinarea acestei nevoi lansand **platforma CofaPay**. Avantajele pe care aceasta le ofera se refera la posibilitatea de a identifica un risc potential si de a minimiza riscul comercial prin monitorizarea portofoliilor, folosind nu doar istoricul de colectare a debitelor, ci si informatii despre insolventa, faliment sau istoricul creantelor.

Cum functioneaza?

Odata conectat, prin intermediul computerului sau al dispozitivului mobil, utilizatorul CofaPay trebuie sa isi incarce pe platforma date despre facturile emise si situatia incasarii lor. Astfel, pe baza datelor lunare furnizate de utilizatori si a informatiilor proprii detinute de Coface se pot genera analize cu privire la comportamentul de plata al clientilor structurat pe 4 nivele: portofoliul propriu de clienti al unui utilizator, sectorul de activitate al utilizatorului, clubul de utilizatori definit prin criterii personalizate sau pentru toate sectoarele de activitate existente in aplicatie. Utilizatorii VIP sunt singurii care au acces la analize din toate tarile Europei Centrale si de Est.

Pentru fiecare dintre aceste nivele pot fi vizualizate si descarcate 8 tipuri de analize: Indicele de Moralitate al Platilor (PMI), performanta de plata, conditiile de creditare, platile restante, distributia riscului comercial, analiza anticipativa a potentialelor pierderi rezultate din neincasarea creantelor, distributia creantelor in functie de vechimea pe piata sau localizarea



COMUNICAT DE PRESA

geografica a clientilor. Platforma CofaPay ofera, de asemenea, analize individuale despre comportamentul de plata al companiilor incarcate in aplicatie, fiind disponibile 15 criterii de cautare si selectie a acestora.

Schimbarile pozitive si negative ale clientilor monitorizati (de exemplu, nivelul de risc comercial evaluat de Coface, cazurile de colectare debite sau insolventa) pot fi urmarite in timp real, prin setarea unor alerte.

In premiera pentru piata din Romania, CofaPay ofera posibilitatea de a face schimb de informatii privind experientele si comportamentul de plata cu alti utilizatori ai programului.

Prin urmare, orice utilizator care dispune de asemenea informatii privind profilul clientului sau potentialului client, poate face o estimare mai aproape de realitate a limitei de credit si a termenelor de plata.

Platforma CofaPay utilizeaza reseaua de informatii a Coface - ICON, o baza de date unica ce contine detalii pentru mai mult de 10 milioane de companii din Europa Centrala si de Est.

Din punctul de vedere al functionalitatii, utilizatorul poate importa datele prin incarcarea directa a fisierelor (.xls; .xml), prin e-mail (.xls; .xml) sau prin web services si isi poate exporta analizele in format .xls, sau .csv.

„Permanenta perfectionare si specializare reprezinta o necesitate atunci cand vrei sa te distingii ca lider de piata in gestionarea eficienta a riscului comercial. De aceea, incercam sa anticipam in permanenta nevoile clientilor nostri si sa gasim solutii pentru acestea. CofaPay este o platforma inteligenta care completeaza oferta noastra de produse si servicii, care utilizeaza cunostintele adunate anterior de Coface si face conexiuni intre informatiile privind managementul creantelor si datele furnizate de catre clienti.” a mentionat Constantin Coman, Country Manager, Coface Romania.

CONTACT MEDIA:

Emilia MUSCALU - T. +40/21/231 60 20 - emilia.muscalu@coface.com

Despre Coface

Grupul Coface, lider mondial in asigurările de credit, ofera companiilor din intreaga lume solutii de protejare impotriva riscului financiar de neplata a clientilor proprii, atat pe piata interna, cat si pentru export.

In 2013, cu suportul celor 4.400 de angajati, Coface a inregistrat o cifra de afaceri consolidata de 1.440 MLD EUR. Prezent in 97 de tari, Grupul asigura peste 37.000 de companii din peste 200 de tari. In fiecare trimestru, Coface publica evaluarile sale de risc de tara pentru 160 de tari, pe baza cunostintelor sale unice asupra comportamentului de plata al companiilor si pe baza expertizei celor 350 de underwriter-i ai sai.

In Franta, Coface gestioneaza garantiile publice de export in numele statului francez.

Coface este o subsidiara a Natixis si este specializata in managementul investitiilor si al serviciilor financiare ca parte a Grupului BPCE.

www.coface.com