

DECEMBRIE 2015



**DUBLA POZITIONARE A EUROPEI: CALITATE SI CANTITATE
COEXISTENTA A 3 MODELE**



Italia, Franta, Spania

48%
din productia
globala



UE

60%
din productia
globala



2/3

din exporturile in valoare
si aproximativ

50% in volum



Crearea de valoare



Pozitie intermediara



Volum in crestere

-12% suprafata
cultivata¹



-20% suprafata
cultivata¹



>35% vs suprafete
cultivate in
Franta si Italia

-8% scaderea
productivitatii



+2% productivitate
slaba



+42% crestere brusca
a productivitatii

7 Raport de calitate²
Productie orientata pe calitate



3.3 Raport de calitate²



1.5 Raport de calitate²
productie de nivel scazut si
mediu, orientata catre volum

-17% consumption³



-26% consum³



-34% consum³

¹media 2003-2013 vs 1983-2003

²raportul intre valoarea si volumul exporturilor

³in 2013 vs 2003



**ASIA, VIITORUL CONSUMATOR PRINCIPAL LA NIVEL GLOBAL,
FRANTA IN SCADERE**

FRANTA



43,8 litri /an,
in topul consumatorilor
de vin, dar pe un trend
descendent

EUROPA



consum in scadere
17000 hectolitri⁴

PANA IN 2027, SE ESTIMEAZA MUTAREA CERERII IN ASIA



Cresterea urbanizarii



Cresterea popularitatii
vinului, datorita evolutiei
populatiei de clasa mijlocie



Alinierea la standardele
din Vest

⁴intre 2003 si 2013



EXPORTATORII EUROPENI VULNERABILI PE TERMEN LUNG



Competitie intre producatorii europeni
si cei din Lumea Noua pe produsele de
nivel scazut si mediu

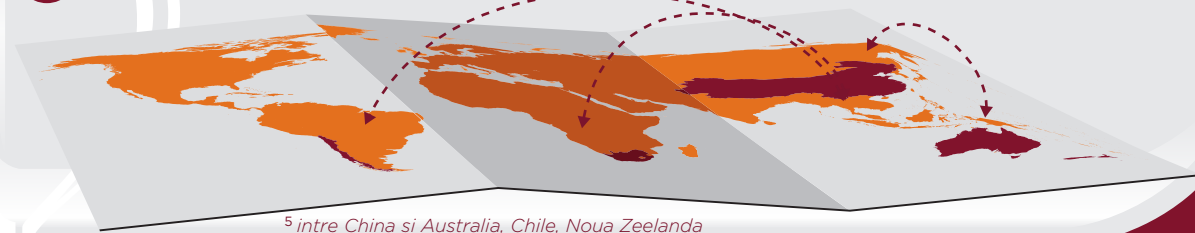


Ratele de schimb
mai mici in Chile si
Africa de Sud intaresc
competitivitatea
preturilor



Spania este vulnerabila

**Acorduri ale comertului liber⁵
scutit de taxe**



⁵intre China si Australia, Chile, Noua Zeelanda